

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Директору ООО «Центр активного  
отдыха «Летучий корабль»  
Лобастовой Ольге Анатольевне

### Отзыв о мероприятии «Кубок большого шлема» 2019

Уважаемая Ольга Анатольевна!

Благодарим Вас за организацию корпоративного мероприятия «Кубок большого шлема» 2019. Мероприятие прошло успешно и превзошло наши ожидания. Во-первых, отметим интересную концепцию мероприятия, необычные аттракционы и анимационные активности. При разработке мероприятия важным моментом стало то, что компания «Летучий корабль» учла все наши пожелания. Коллектив event-агентства организационно-грамотно вовлек в свою деятельность всех наших сотрудников и членов их семей. Все участники праздники положительно отметили предложенную концепцию праздника.

У нашего предприятия есть специфика, связанная с тем, что подразделения компании находятся на удалении друг от друга. В какой-то мере, это разобщает работников. Участие сотрудников разных подразделений нашей компании в шуточно-сказочных спортивных состязаниях позволило выстроить коммуникации между сотрудниками, а также членами их семей. Важным итогом стало увеличение взаимодействия, сплочения сотрудников, общее настроение и эмоциональный подъем всего коллектива.

*Приведем отзыв Власовой Нины Сергеевны, начальника испытательного центра АО «Кировские коммунальные системы»: «Спасибо за организацию такого прекрасного праздника, все очень понравилось. Очень приятно, что все мероприятия направлены на отдых для всей семьи».*

Явка сотрудников на мероприятие составила 98%, главной причиной успешной явки стала возможность участия в празднике членов семей работников компании. Для оценки качества и эффективности мероприятия был проведен опрос среди участников по Google-форме. В опросе приняло участие 180 человек, в результате опроса были выявлены следующие итоги: 89% - довольны состоявшимся мероприятием, выбранным форматом и локацией, 5% - хотели бы попробовать что-то новое, 6% - изменили бы некоторые составляющие праздника.

Опрос, отражающий уровень клиентской лояльности (NPS), показал, что 84% из 180 принявших участие в опросе, готовы рекомендовать бренд «Летучий корабль» друзьям или знакомым.

Главный управляющий директор



Р.В. Лобанов

